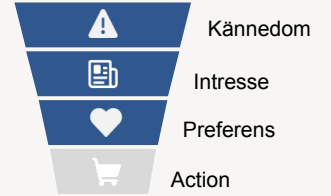


Take Over **Programmatic**

Ett premiumformat för dig som vill nå hög impact och räckvidd på en av Sveriges största sajter.

Formatet tar över hela skärmen och är det första man som användare exponeras för när man landar på Aftonbladet.



Hög synlighet och time in view



Takeover är ett annonsformat med stor räckvidd och hög impact då det välkomnar besökaren innan målsidan



Den stora ytan erbjuder dessutom möjligheten att jobba med högupplöst underlag för ett mycket gott resultat

Pris icke-garanterat via deals: 100 CPM (Budgivning)

Pris Mobilwebb garanterat via PG: 850 CPM Brutto

Pris Desktop garanterat via PG: 900 CPM Brutto



Mobile web + iOS

Schibsted

Take Over & Fullscreen Scroll **Programmatic**

För att få ut det bästa av er annons rekommenderar vi er följa dessa riktlinjer

- Sträva efter en bra helhet och användarupplevelse
- Sträva efter ett kort och tydligt budskap med en tydlig CTA
- Grafiken får ej vara stökig och störa upplevelsen för sajts besökare
- En Takeover täcker hela skärmen. Bilden kommer dock att beskäras på olika sätt beroende på besökarens skärmstorlek. För att säkerställa att budskapet hamnar rätt på besökarens skärm krävs därför en s.k. safe area. **Safe area** är den yta av annonsen som kommer att synas på alla skärmar. **Placera därför logotype, budskap, CTA knapp och produktbild inom denna yta.**

Materialspecifikation

Total storlek desktop & mobile: 1920x1080 px

Safearea desktop: 1400x750 px

Safearea mobile: 528x740 px

Maxvikt: 1 MB

Filformat: JPG, PNG, Seenthis

