

Policy för tabloidbilagor i Aftonbladet



Alla bilagor utformas så att det tydligt framgår att det är fråga om reklam och vem som är huvudanvändare. Bilagans typsnitt, rubriker, layout eller spaltuppbyggnad ska skilja sig från Aftonbladets. Bilagan ska ha en tydlig annonsmarkering på första, sista och alla redaktionella sidor.

ANNONS

Hela denna bilaga en annons från...

ANNONS

Typsnittet ska vara en grotesque, Franklin, Helvetica eller liknande.

Bårdens storlek: 251 x 6 mm

Bårdens bredd	Bårdens höjd	Text
251 mm	6 mm	12p

MATERIALLÄMNING

2 arbetsdagar före utgivning klockan 15:00 ska sista sidan vara oss tillhanda. Vid sen materiallämning ansvarar inte Aftonbladet för felaktigt material eller att den inte kommer ut på avtalad utgivningsdag.

AFTONBLADETS ANSVAR

Aftonbladet ansvar är begränsat till högst det avtalade priset för distributionen. Aftonbladet ikläder sig inte något annat ansvar av något slag för konsekvenser av felaktig, ofullständig eller försenad distribution. Aftonbladet förbehåller sig rätten att kunna flytta en bilaga på grund av tekniska skäl.

EVENTUELL AVBOKNING

Senast 6 veckor innan distribution eller efter överenskommelse.

KONTAKT

salesops@schibsted.com

Tabloidbilagor i Aftonbladet

Så här lämnar du korrekt annonsmaterial till oss

För att kunna garantera införande av annonsbilagorna på avtalat datum måste materialet/sidorna vara korrekt lämnat till Aftonbladet minst två arbetsdagar före utgivning kl 10.00. Annonssidorna skall lämnas i ett filformat anpassat för svensk dagspress (TU standard). Kontrollera alltid att sidorna går att skriva ut korrekt och på en rimlig tid.

Materialfakta

SATSYTA TABLOID

Helsida: 251 x 372 mm
Uppslag: 528 x 372 mm

Äkta uppslag ska alltid skickas som EN fil där satsytan är 528 x 372 mm

FILTYP

Färdigt annonsmaterial ska lämnas som PDF anpassat för svensk dagspress (TU-standard). PDF-filer ska vara i version PDFX1/a. Mer information samt inställningsfiler finns att hämta på www.dagspress.se.

BILDER

Alla ingående bilder måste monteras högupplösta (200 dpi) och vara inkluderade i PDF-filen. Skala inte bilden i layoutprogrammet då detta försämrar kvaliteten.

FÄRGER

Alla ingående färger ska skapas för fyrfärgs-separerad utskrift, (C) cyan, (M) magenta, (Y) gul, (K) svart. Total färgmängd i bilder tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i trycket. Använd Färgpressens ICC profil.

ANNONSMÄRKNING

Se separat blad.

TYPSNITT

Alla typsnitt som förekommer i annonsen (även i logotyper) ska inkluderas i filen. Det fungerar att använda Truetype eller Opentype så länge dessa är inkluderade i PDF:en. Undvik negativ text på flerfärgad bakgrund. Vid minsta misspass blir texten oläslig. Om du väljer att ha negativ text på en flerfärgad

bakgrund, använd ett linjärt typsnitt i minst 12 punkter och halvfet. Negativ text på en enfärgad bakgrund bör vara minst 10 punkter.

DÖPNING AV FILER

Döp sidorna med bilagens namn, sidnummer samt införingsdatum. Till exempel Namn_01_1214. Undvik mellanslag samt å, ä, ö och / (slash) i filnamnet. Sidorna ska alltid skickas som enskilda filer och inte som infogade sidor i en PDF.

Fullständig information samt inställningsfiler hittar du på www.dagspress.se

KONTAKT

salesops@schibsted.com

Leveransadresser

WEBBINLÄMNING

annons.aftonbladet.se

BUDADRESS

Blekholsmsgatan 18
Stockholm

POSTADRESS

Aftonbladet
105 17 Stockholm

BESÖKSADRESS

Västra Järnvägsgatan 21
Stockholm