



Bokning

Senaste 2 arbetsdagar före införandedatum, i mån av plats

Lämning

Senaste 2 arbetsdagar före införandedatum kl 14:30

Avbokning

Senaste 2 arbetsdagar före införandedatum kl 10:00

Double Rink

251 x 100 mm

50 700 kr

Front Page Box

100 x 60 mm

20 430 kr

Front Page Rink

251 x 40 mm

33 000 kr

Full Page

251 x 372 mm

169 000 kr

Half Page

251 x 184 mm

101 400 kr

Rink

251 x 50 mm

25 350 kr

Stand Up

149 x 360 mm

118 300 kr

RIKTLINJER

Annonsinlämning

» [Klicka här för att lämna in färdiga annonser](#)

Materialkrav

Alla annonser som skickas till Aftonbladet måste vara sparade som en PDF-fil eller EPS-fil. PDF-annonser ska vara i version PDF 1.3 och kompatibla med Acrobat 4. För PDF-filer gäller dessutom att de måste gå att konvertera till EPS med bibehållen kvalitet. PDF-filer ska vara gjorda efter TU:s specifikation för PDF:er till dagspress. TU har en "inställningsfil" för bl a Acrobat och InDesign.

EPS-filer kan vara sparade i Level 1, 2 eller 3.

Dokumentformatet på den fil som lämnas ska ha exakt samma storlek som den bokade ytan för annonsen (bredd x höjd i mm). Kontrollera storleken med annonsören eller med Aftonbladets traffic.

Svartvita annonser får inte innehålla några färgobjekt. Färgannonser får endast bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras innan de skickas, då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger hos leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta på TU:s webbsida www.tu.se Bilder i annonsen måste monteras

högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen.

Upplösningen på bilderna ska vara:

- Minst 170 dpi för huvudtidningen.
- Minst 300 dpi för magasinbilagorna
- Minst 1 200 dpi för streckbilder

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240 % i huvudtidningen och Sportbladet. För bilagorna gäller 320 %. Detta för att undvika smetning i trycket.

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter i banan. Rutan "Avvikelse för bana" ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0. Max antal punkter för Aftonbladet är 9 000. Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att upplösningen på bilderna ändras.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen, även i logotyper, ska inkluderas i filen. PDF-filer inkluderar typsnitt om det är inställt i profilen för det program som skapar PDF:en. För en EPS-fil finns ett antal olika metoder. Bland annat kan ProScript, Illustrator m fl vara till hjälp. I EPS-filer rekommenderar vi att alla typsnitt görs om till banor. Undvik typsnitt i formaten OpenType eller

som är CID-kodade. Egenproducerade typsnitt får inte förekomma.

Annonsen ska vara anpassad för aktuell tryckmetod.

Utförlig information om anpassningar för dagspress och ICC-profiler kan fås från www.tu.se ICC-profiler för våra bilagor kan hämtas från <http://annons.aftonbladet.se>

När det gäller annonsering i huvudtidningen och Sportbladet så följer vi TU:s rekommendationer och ICC-profil. Ingen färgkompensation ska göras för Sportbladet. Ögat anpassar sig och intrycket av bilden blir rätt. Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:

- att filen bara innehåller fyra färger
- att alla typsnitt är inkluderade eller gjorda som banor
- att bilder i annonsen har rätt upplösning
- att annonsens storlek överensstämmer med den bokade ytan

Lämna filen på vår webbsida <http://annons.aftonbladet.se>