

# AFTONBLADET

## Prislista

### Page 3

251 x 372 mm  
256 627 kr

### Page 5

251 x 372 mm  
230 640 kr  
Helsida, sid 5, mån och lör.

### Page 7

251 x 372 mm  
Helsida, sidan 7:  
230 640 kr  
Helsida, sid 7, mån, tis, ons,  
tor och sön.

### Full Page

251 x 372 mm  
192 200 kr

### Stand Up

149 x 360 mm  
134 540 kr

### Half Page

251 x 184 mm  
115 320 kr

### Double Rink

251 x 100 mm  
56 000 kr

### Front Page Rink

210 x 70 mm  
125 000 kr

### Rink

251 x 50 mm  
33 000 kr



## RIKTLINJER

### Annonsinlämning

» [Klicka här för att lämna in färdiga annonser](#)

### Materialkrav

Alla annonser som skickas till Aftonbladet måste vara sparade som en PDF-fil eller EPS-fil. PDF-annonser ska vara i version PDF 1.3 och kompatibla med Acrobat 4. För PDF-filer gäller dessutom att de måste gå att konvertera till EPS med bibehållen kvalitet. PDF-filer ska vara gjorda efter TU:s specifikation för PDF:er till dagspress. TU har en "inställningsfil" för bl a Acrobat och InDesign.

EPS-filer kan vara sparade i Level 1, 2 eller 3.

Dokumentformatet på den fil som lämnas ska ha exakt samma storlek som den bokade ytan för annonsen (bredd x höjd i mm). Kontrollera storleken med annonsören eller med Aftonbladets traffic.

Svartvita annonser får inte innehålla några färgobjekt. Färgannonser får endast bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras innan de skickas, då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger hos leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta på TU:s webbsida [www.tu.se](http://www.tu.se) Bilder i annonsen måste monterats

högupplösta och vara inkluderade i EPS- respektive PDF-filen.

Upplösningen på bilderna ska vara:

- Minst 170 dpi för huvudtidningen.
- Minst 300 dpi för magasinbilagorna
- Minst 1 200 dpi för streckbilder

Total färgmängd i bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240 % i huvudtidningen och Sportbladet. För bilagorna gäller 320 %. Detta för att undvika smetning i trycket.

Frilägningsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter i banan. Rutan "Avvikelse för bana" ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0. Max antal punkter för Aftonbladet är 9 000. Skalning och beskärning av bilder ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att upplösningen på bilderna ändras.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen, även i logotyper, ska inkluderas i filen. PDF-filer inkluderar typsnitt om det är inställt i profilen för det program som skapar PDF:en. För en EPS-fil finns ett antal olika metoder. Bland annat kan ProScript, Illustrator m fl vara till hjälp. I EPS-filer rekommenderar vi att alla typsnitt görs om till banor. Undvik typsnitt i formaten OpenType eller

som är CID-kodade. Egenproducerade typsnitt får inte förekomma.

Annonsen ska vara anpassad för aktuell tryckmetod.

Utförlig information om anpassningar för dagspress och ICC-profiler kan fås från [www.tu.se](http://www.tu.se) ICC-profiler för våra bilagor kan hämtas från <http://annons.aftonbladet.se>

När det gäller annonsering i huvudtidningen och Sportbladet så följer vi TU:s rekommendationer och ICC-profil. Ingen färgkompensation ska göras för Sportbladet. Ögat anpassar sig och intrycket av bilden blir rätt. Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:

- att filen bara innehåller fyra färger
- att alla typsnitt är inkluderade eller gjorda som banor
- att bilder i annonsen har rätt upplösning
- att annonsens storlek överensstämmer med den bokade ytan

Lämna filen på vår webbsida <http://annons.aftonbladet.se>

Schibsted